



INTELLIGENZA ARTIFICIALE

La città può diventare uno Xerox Parc diffuso

di **Alessandro La Placa**

Nel 1951 il filosofo spagnolo Alexandre Deulofeu sviluppò una teoria denominata «Matematica della Storia», che esplorava la natura ciclica dell'evoluzione delle civiltà. Secondo questa teoria le civiltà seguono cicli analoghi a quelli presenti nella natura. Deulofeu sosteneva che comprendere la natura di questi cicli avrebbe permesso di predire l'evoluzione dei cicli successivi. È possibile applicare questa teoria anche all'innovazione? Durante un intervento a Stanford, Don Valentine, fondatore del leggendario fondo di investimenti Sequoia Capital, raccontò ad una platea di studenti la sua strategia applicata all'industria dei personal computer.

continua a pagina 6

Innovazione

Chat Gpt e intelligenza artificiale Torino come lo Xerox Parc diffuso

SEGUE DALLA PRIMA

Capendo le potenzialità che i Pc avrebbero avuto negli anni successivi, Don Valentine investì in Xerox Parc, un polo di innovazione che copriva tutti quei mercati adiacenti che sarebbero con il tempo divenuti indispensabili: dalle schede di memoria alle interfacce grafiche fino ai mouse. Un attento osservatore del cambiamento vinceva così le resistenze diffuse per raccontare uno squarcio di futuro possibile, ma non ancora tangibile.

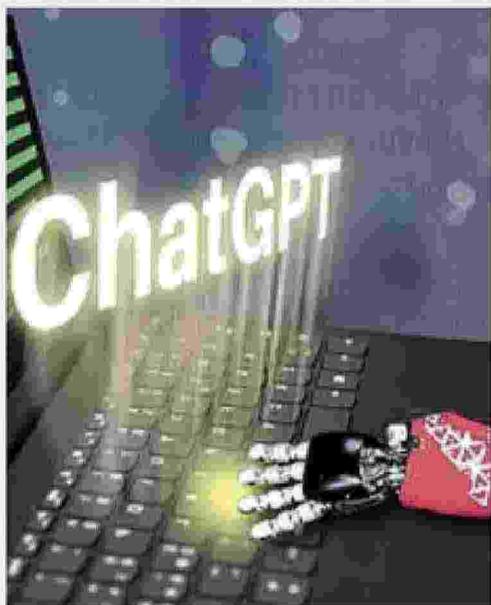
Oggi sappiamo che l'intuizione di Don Valentine si è poi ripetuta in altri campi: la telefonia mobile, l'energia rinnovabile, le criptovalute. Anche in questi casi i veri

vincitori sono i creatori delle infrastrutture e dei servizi attorno all'utilizzo della materia prima.

La fine del 2022 ha visto l'arrivo di una tecnologia dirompente: Chat GPT, l'intelligenza artificiale di OpenAI. Basato su un modello generativo, Chat GPT ha riportato all'attenzione del grande pubblico l'IA dopo molti anni di lavoro dietro le quinte. Una tecnologia avanzata e pervasiva, capace di offrire grandi opportunità a chi saprà individuare i mercati adiacenti dell'intelligenza artificiale.

È anche questa un'opportunità?

Esiste infatti una resistenza diffusa al cambiamento che spesso frena aziende ed istituzioni. Secondo l'indice Desi del 2022



l'Italia si attesta al di sotto della media europea nel campo della digitalizzazione, risultando uno dei paesi con il capitale umano più basso investito in questo ambito.

Torino può giocare un ruolo attivo? Da sempre è città laboratorio, pragmatica e visionaria ed al contempo ricca di innovazione e competenze. Dall'Automotive all'incubatore dell'ESA per startup dell'Aerospazio, dal Polo nazionale della Mobilità Sostenibile e della Manifattura fino alle startup del mondo Farmaceutico. Queste competenze, presenti solo a Torino in questa speciale alchimia, sono pronte a trasformare la città in un nuovo Xerox Parc diffuso, raccogliendo la sfida inevitabile dell'innovazione digitale.

Alessandro La Placa

Cto della Business Unit
Enhancers — Warrant Hub
Tinexta Group

IDIRIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



089587